

Formularz prenumeraty 2018

Rodzaj prenumeraty:

prenumerata w wersji papierowe 45 zł (w tym 8% VAT)

Liczba prenumerat: szt.

prenumerata w wersji elektronicznej* 45 zł (w tym 23% VAT)

Liczba prenumerat: szt.

Dane Zamawiającego:

Imię i nazwisko:	
Numer telefonu:	
E-mail:	

Dane do faktury:

Wyrażam zgodę na przesłanie faktury drogą elektroniczną: TAK / NIE.

Nazwa firmy (imię i nazwisko):	
Adres (ulica, nr domu, nr lokalu, kod, miasto):	
NIP:	
Numer telefonu:	
E-mail:	

Adres do wysyłki:

Nazwa firmy (imię i nazwisko):	
Adres (ulica, nr domu, nr lokalu, kod, miasto):	
E-mail:	

Wypełniony formularz prosimy przesłać listownie na adres: Wydawnictwo ARSTMART Izabela Żylińska, ul. Braci Żałuskich 4 lok. 21, 01-773 Warszawa lub w formie skanu na adres e-mail: prenumerata@inteligentnemiastaregiony.pl. W przypadku pytań prosimy o kontakt z redakcją: Izabela Żylińska, Redaktor Naczelna, +48 660 610 605. Płatności za prenumeratę należy dokonać na podstawie otrzymanej faktury poprzez przelew na następujący rachunek bankowy: Credit Agricole Bank Polska SA, 40 1940 1076 3080 8694 0000 0000. Termin płatności wynosić będzie 14 dni. W tytule przelewu proszę wpisać numer faktury.

* Jedna zamówiona prenumerata w wersji elektronicznej (pdf) to licencja na jedno stanowisko czytelnicze.

Zamawiając prenumeratę czasopisma „Inteligentne Miasta i Regiony” oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby zamówienia prenumeraty oraz do informowania mnie o zamierzeniach wydawniczych i organizacyjnych ARTSMART Izabela Żylińska zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 833). Zamawiając prenumeratę czasopisma „Inteligentne Miasta i Regiony” oświadczam, że właścicielem praw autorskich do plików elektronicznych jest Wydawnictwo ARTSMART Izabela Żylińska. Zabrania się przekazywania swoich plików z wydaniem elektronicznymi osobom trzecim, podejmowania jakichkolwiek prób łamania zabezpieczeń, odszyfrowań ich zawartości itp.

.....
data, czytelny podpis